Emotional intelligence

**Концепция**

Один студент решил жить осознанно. Для этого он стал скрупулезно записывать в ежедневник всё, что с ним происходит. Его дневник был заполнен записями типа: событие – реакция студента.  
С течением времени студент просматривал старые записи, изучая, как менялось его эмоциональное состояние и какие события имели более положительный эффект. Например, он замечал, как лениво чувствовал себя перед занятиями спортом, но при этом, как хорошо, если всё же решался на поход в зал. Студент стал обводить занятия спортом зелёным маркером для фиксации стабильного положительного эффекта.

Через время среди множества дневников студента появился специальный «Советы». В этом дневнике были собраны различные действия и их последовательности, которые следовало предпринимать в определённом настроении, чтобы улучшить его.

Сами записи в дневнике тоже изменились, теперь событиям соответствовали целые наборы эмоций и чувств с различной интенсивностью. Данные состояния в дневнике перетекали от одного к другому, иногда были заметны определённые закономерности в переходах состояний. Записи стали дополняться предсказаниями следующего состояния с указанием процента вероятности перехода.

Такой подход к жизни сильно понравился студенту, и он стал записывать эмоции и чувства своих коллег, друзей, родственников. Так он замечал, что в разных группах людей доминируют разные наборы настроений. Некоторых людей студент подсадил на ведение таких же дневников, после чего вместе они сравнивали свой опыт, пробовали советы друг друга и оценивали эффективность эмоциональных методов. Набиралась большая база с информацией об эмоциональности людей, и теперь студент знал, как помочь выйти из удручённого состояния даже незнакомому человеку, определив его эмоциональный слепок на данный момент. Нужно было только найти книжку, в которой год назад был записан рецепт для данной ситуации.

Когда пальцы студента устали держать ручку, а бумага в городе закончилась, он обратился к другу программисту, чтобы тот как-то красивенько завернул всё это дело в мобильное приложение.

(Концепция требует конкретизации. Необходимо изучение предметной области)

**Цель**

Улучшить чувственно-эмоциональную часть жизни людей.

1. Упростить наблюдение за эмоциями и чувствами
2. Дать советы по управлению эмоциями и чувствами на основе анализа собранных данных
3. Увеличить уровень эмоциональной грамотности

**Предложенное решение**

**Реализовать мобильное приложение с доступом к базе данных, на которой будут храниться записи пользователей.**

**Критерии оценки эффективности решения**

1. **Изменения в результатах тестов на эмоциональную грамотность до и после использования приложения**
2. **Количество постоянных пользователей приложения (дольше месяца)**
3. **Соотношение положительных и отрицательных отзывов**

**База данных**

**Данные**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категория** | **Сведения** | **Объём** | **Тенденция развития в месяц** |
| Пользователь | 1. Имя 2. Дата регистрации | 10000 | + 1000 |
| Группа людей | 1. Название 2. Пользователи\* | 100 | + 10 |
| Объект чувства | 1. Пользователь 2. Название | Количество пользователей \* 100 | + 1000\*100 |
| Чувство | 1. Название | 20 | 0 |
| Эмоция | 1. Название | 20 | 0 |
| Испытываемое чувство | 1. Пользователь 2. Чувство 3. Объект чувства 4. Интенсивность 5. Время | Количество пользователей \* 500 | + 1000\*500 |
| Испытываемая эмоция | 1. Пользователь 2. Эмоция 3. Интенсивность 4. Время | Количество пользователей \* 500 | + 1000\*500 |
| Состояние пользователя | 1. Пользователь 2. Время\* 3. Испытываемые эмоции\* 4. Испытываемые чувства\* | Количество пользователей \* 100 | + 1000\*100 |
| Событие | 1. Пользователь 2. Время\* 3. Место\* 4. Описание 5. Состояние пользователя до события\* 6. Состояние пользователя после события\* | Количество пользователей \* 100 | + 1000\*100 |
| Совет | 1. Состояния 2. Название 3. Описание\* | 50 | + 5 |

**Пользователи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Группа** | **Задачи** | **Количество** | **Тенденция развития** |
| Пользователь | Доступ на чтение и модификацию всех записей, принадлежащих данному пользователю | 10000 | + 1000 |

**Ограничения**

**Условия**

* **Параметры *интенсивность* у категорий эмоция и чувство не может быть меньше 1 и больше 10.**
* **В категории состояние должны быть указаны хотя бы одна *испытываемая* *эмоция* или одно *испытываемое чувство*.**
* **У состояния и его *испытываемых чувств* и *испытываемых эмоций* должны быть одинаковые показатели времени.**

**Связи**

* **В состоянии может быть несколько *испытываемых чувств* и *испытываемых эмоций*.**
* **Группе людей соответствуют несколько *пользователей*.**
* **Один пользователь может соответствовать нескольким группам людей.**
* **Один совет может соответствовать нескольким *состояниям*.**

**Обязательность**

**Обязательные поля категорий помечены знаком «\*».**

**Действия**

* **Параметр *чувство* в категории испытываемое чувство может выбираться из выпадающего списка записей категории чувство.**
* **Параметр *эмоция* в категории испытываемая эмоция может выбираться из выпадающего списка записей категории эмоция.**